

# Les maisons de la Région sont un outil de concertation qualitatif et des lieux citoyens de proximité



**Rédaction :**

Frédérique SONNET et Nicolas TRILLAUD

**Soutien, relecture et correction :**

Laure BAGNERIS

**Avec la participation des ambassadeurs :**

Elsa BOYER-CROQUETTE, Cédric CORDIER, Emmeline FLORENTIN, Sophie DUMAS  
Séverine JOURNET, Patrice LALLEMENT, Thomas LAVAU, Luca BAILLEUL,  
Thierry LAVIALE, Stéphane LEROY-THERVILLE, Nicolas LEYMARIE, Amandine LONG,  
Guillaume MARTI, Camille MASSOL, Christophe PERROTEZ, Didier SALABERT,  
Blandine SALTO, Anne-Violaine SIBAUD, Candice SOUBEYRAND, Marie TERRIER,  
Sylvie VEILLET, Véronique ACERBIS et Claire VERDELHAN.

**Édition et mise en page :**

Lucas LINARES - [www.étrangeOrdinaire.fr](http://www.étrangeOrdinaire.fr)

**Illustration :**

Emma Livet - [www.bobine.co](http://www.bobine.co)



# L'avenir des maisons de Région, cas n°2 pour la TRANSFO

*De septembre 2017 à janvier 2018, le programme Transfo Occitanie s'est saisi du sujet "maisons de la Région". Après un premier cas d'étude tourné vers l'interne traitant des "espaces partagés de travail et de convivialité au sein de la Région", ce deuxième cas a eu pour enjeu d'explorer la dimension territoriale de l'action régionale, en particulier dans sa relation avec l'usager/habitant, mais aussi dans l'exploration des relations entre le siège et les maisons de la Région sur les territoires.*

## Les enjeux de formation

*Plusieurs objectifs de formation ont préfiguré le traitement du cas des maisons de la Région : il s'agissait d'une part de produire une problématisation du sujet en reformulant la demande initiale et d'autre part de développer en autonomie des outils intuitifs et collaboratifs pour mener une immersion de terrain. Ainsi les ambassadeurs ont pu approfondir les techniques et outils de l'enquête de terrain à visée créative. La dernière phase du projet de formation a consisté à articuler les analyses de terrain avec un temps créatif permettant de proposer des solutions.*

## Une enquête en immersion à la rencontre d'un écosystème d'acteurs

*Le travail d'enquête en immersion s'est déployé dans un premier temps depuis les Hôtels de Région de Toulouse et Montpellier, où l'équipe a interviewé des décideurs et des agents du siège sur la circulation de l'information avec les maisons de la Région. Dans un second temps, les ambassadeurs sont allés à la rencontre des habitants dans les rues de Carcassonne, Foix, Limoux et Perpignan. Les différentes équipes sur le terrain ont également été accueillies par des partenaires pour échanger sur les conditions de partenariats locaux, et bien sûr par les agents des maisons de la Région existantes et de bureaux territoriaux sur le point de devenir des maisons de la Région.*

***Grâce à ce travail multi-sites, il a été possible de découvrir les agents de maison de Région dans leur environnement professionnel au quotidien et d'avoir une meilleure perception de la diversité des situations qu'ils rencontrent.***

# 1. INTRODUCTION

## CONTEXTUALISER LA RÉFLEXION



Partant de la phrase tirée du discours de de la Présidente lors de l'inauguration de la Maison de Région de Montauban : « **Tarn-et-Garonnais, cette Maison de Région est la vôtre !** », la question s'est posée de savoir comment les publics pouvaient « **s'approprier** » leur Maison de Région. Cette volonté politique revêt plusieurs objectifs :

- Générer de la fréquentation dans les maisons de la Région afin de promouvoir les dispositifs et politiques régionales,
- Créer de la proximité avec les citoyens et usagers qui peuvent se sentir éloignés de l'institution suite à la création de la grande Région,
- Susciter de l'échange et de la remontée d'information pour « prendre le pouls des territoires ».

Nous avons donc voulu évaluer si les maisons de la Région pouvaient représenter un outil pertinent et qualitatif de concertation et faire office de lieux citoyens de proximité, en nous interrogeant :

- Les maisons de la Région sont-elles un lieu de concertation pertinent pour ce qui concerne (exclusivement) les concertations en lien avec les compétences régionales ?
- Ou doivent-elles s'ouvrir à des problématiques locales ou plus larges (sociétales...) ?
- Les usagers ont-ils des attentes dans ce domaine ?

## 2. LES INFORMATIONS RECHERCHÉES LORS DE L'IMMERSION

Durant cette session de terrain, plusieurs outils d'enquête ont été mobilisés. Un focus group a réuni autour de ces questions des associations d'éducation populaire, la LGBureau territorial, des personnes vivant et/ou travaillant dans un foyer pour jeunes travailleurs. Des entretiens individuels ont également été conduits avec le cabinet de la Présidente, la DGD en charge des maisons de Région, des responsables de maison de Région. Un outil en micro-trottoir intégrant un jeu de cartes « Imagine ta maison de Région » a également permis de recueillir des avis et commentaires d'usagers et d'habitants.





## **LES POINTS MARQUANTS DE L'ANALYSE**

## POINT MARQUANT 1

## Une méconnaissance de l'institution Régionale



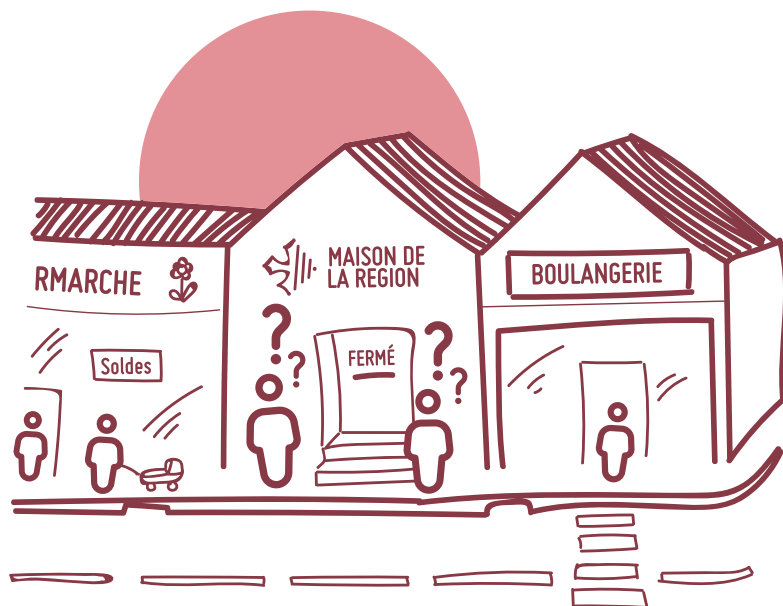
L'habitant lambda connaît en général très mal les compétences de la Région et les élus régionaux de son territoire. On l'explique notamment par un manque d'éducation civique, de sensibilisation et de communication.

***“On ne fait pas la distinction entre le Département  
et la Région.”***

Un habitant

## POINT MARQUANT 2

### Logistique inadaptée



Les locaux, la situation géographique, les horaires et les jours d'ouverture semblent mal adaptés et ne favorisent pas la rencontre avec le citoyen. D'autres interfaces entre citoyen et Région sont plus évidentes et mieux identifiées comme les lycées, lieux reconnus comme neutres et propices à devenir un lieu d'expression citoyenne.

L'autre critère en termes de proximité est de favoriser des rencontres ailleurs que dans les villes/préfectures qui bien que centrales ne sont pas suffisamment proximales dans certains départements.

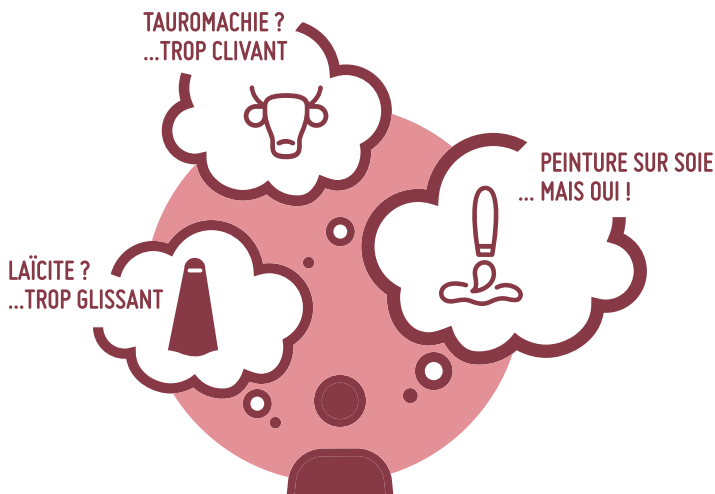
***“Moi quand je sors du boulot à 18h,  
la maison de Région est fermée.”***

Un habitant



## POINT MARQUANT 3

## Critères de choix de programmation



Les responsables des maisons de Région sont confrontés au questionnement sur le contenu ou l'origine des événements accueillis (sujet politique, éthique, religieux...). Un manque de consignes claires risque de poser des problèmes dans une perspective de la montée en puissance des maisons de Région comme outil de participation citoyenne. Comment choisir directement, prioriser ou faut-il laisser la main à l'initiative, sans filtre ?

***“Il faut demander systématiquement des autorisations au cabinet pour organiser les expositions de la maison de Région.”***

Un agent de maison de Région



## LES IDÉES DU THÈME

## Charte de la programmation citoyenne

- **Objectif:** Définir un cadre pour les événements citoyens attendus en maison de Région, dans lequel peut s'exercer l'autonomie des responsables de maison de Région.
- **Public cible:** Responsables maisons de Région, agents d'accueil
- **Description:** Cette charte est un cadre défini en amont de tout événement entre les décideurs, au siège, et les responsables des maisons de Région afin d'établir des éléments tangibles, fiables et partagés, pour aider à la décision des événements accueillis en maison de Région : débats citoyens ? expositions ? activités ?....
- **Mots clés:** autonomie, responsabilisation, transparence

## Ouvrir les fenêtres

- **Objectif:** Développer l'offre de services et les partenariats des maisons de Région afin de multiplier les publics cibles.
- **Public cible:** Tout public : seniors, jeunes, actifs, porteurs de projets, associations, entreprises
- **Description:** La maison de Région met à disposition une partie de ses locaux avec un espace dédié aux partenaires et aux initiatives qui peuvent répondre à une attente du quotidien sur des sujets tels que l'environnement, la jeunesse, la culture, la qualité de vie, le sport, l'économie, la santé. Cet espace est un lieu où l'on peut valoriser les initiatives collaboratives et locales : mieux vieillir, bien manger, artisanat, mieux vivre mieux consommer, etc.
- **Mots clés:** ouverture, sur mesure, faire savoir, faire connaître, mise en relation, proximité.

Les maisons de la Région  
sont un outil de concertation  
qualitatif et des lieux  
citoyens de proximité

L'avenir des maisons de la Région  
cas d'étude n°2 - TRANSFO Occitanie