



En faisant vos recherches avec Lilo, vous financez gr
des projets sociaux et environnementaux.

**CHOISIR LILO
COMME MOTEUR DE RECHERCHE
C'EST FACILE!**



Pourquoi ajouter

VOS RECHERCHES

nom de l'action : LILO

lieu & date : créé en 2014 en France

description : Lilo est un moteur de recherche qui finance des projets sociaux et environnementaux grâce à une partie des revenus générés par la publicité.

ce qui attire mon attention : la chaîne de causalité : recherche web > revenus > financement de projets.

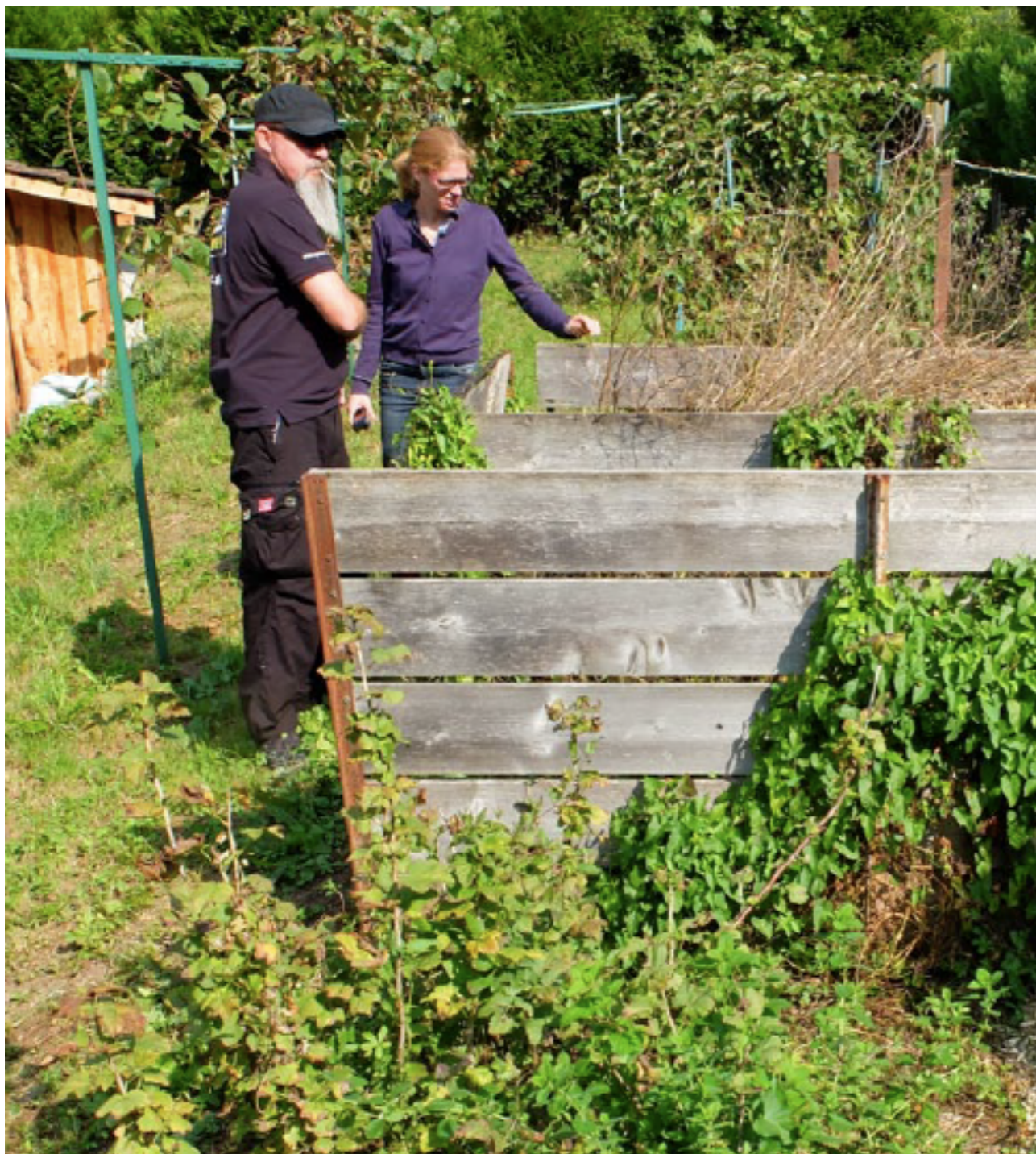


nom de l'action : « Microvalo » [Déchets toxiques]

lieu & date : 2016 / Grenoble Métro + équipe de designers et sociologue

description : test d'installation de récupérateurs de petits déchets toxiques dans les cages d'escaliers des habitants, pour tester un collecte événementielles et participatives en proximité. Des « habitants-relais » étaient en charge de la gestion de l'évènement dans chaque immeuble.

ce qui attire mon attention : une idée simple, qui prend son sens une fois testée et valorisée par de beaux objets de tests



nom de l'action : Ton thé t'a-t-il oté ta tonte ?

Expérimentations liées à la collecte et au traitement des déchets

lieu & date : 2016 / Grenoble Métro + équipe de designers et sociologue

description : Réaliser chez les gens, autour d'un thé, des diagnostics de leur gestion des déchets verts, afin d'envisager avec eux des solutions de traitement sur place de ces déchets.

ce qui attire mon attention : une idée simple et basée sur un moment convivial, qui prend son sens une fois testée



nom de l'action : 15 jours pour se déshabiller

Expérimentations liées à la collecte et au traitement des déchets

lieu & date : 2016 / Grenoble Métro + équipe de designers et sociologue

description : Un dispositif événementiel installé dans les entreprises pour une durée de 15 jours, permettant la collecte et le tri de textile en bon état ou usagés. Pour créer un dynamisme lors de l'évènement, un affichage « décalé » est diffusé dans le bâtiment, et les participants sont invités à peser leur dépôt et inscrire leur « score » sur un tableau...

ce qui attire mon attention : une idée simple, qui prend son sens une fois testée et valorisée par de beaux objets de tests



nom de l'action : La Recyclette

lieu & date : 2016 / Étude 'Nouveaux concepts de déchèteries en Gironde'
+ designers et sociologue

description : Une mini-déchèterie de quartier permettant de collecter les déchets au plus près des habitants et d'organiser des événements autour de la question du ré-emploi (repair-café, zone de gratuité...).

Fonction du lieu : Espace de gratuité, café, lieu de rencontre, ateliers (repair café), composteur de quartier, stockage de matière et évacuation...



nom de l'action : Kits moments de vie

lieu & date : 2016 / Étude 'Nouveaux concepts de déchèteries en Gironde'
+ designers et sociologue

description : Equiper les habitants afin d'optimiser le tri et le ré-emploi en amont de tout événement ou moment de vie qui implique une production accrue de déchets (déménagement, travaux domestiques...)

ce qui attire mon attention : une idée pertinente qui s'appuie sur une observation des usages. Peut-être appliqué à un bâtiment de bureaux.



nom de l'action :

lieu & date : 2016 / EDF

description : Ni tropique, ni banquise, 19°C est la température recommandée dans les pièces à vivre (salon, salle à manger...) Si vous baissez la température de 1°C, vous économisez 7%* d'énergie sur la part chauffage de votre consommation.

ce qui attire mon attention : une idée très simple qui prend tout son sens une forme formalisée.



nom de l'action : CY-CLOPE

lieu & date : 2015

description : start-up lyonnaise propose aux collectivités et aux entreprises une solution complète de gestion des déchets de mégots de cigarettes. Moyennant un forfait mensuel, elle installe des « cy-clopeurs » et achemine les mégots dans une usine de traitement où ils sont valorisés en compost ou matériaux de construction.

ce qui attire mon attention : réponse globale