



LA CARTE CITOYENNE PARTICIPATIVE

**Une carte dont le contenu s'appuie sur
- et/ou favorise - les contributions des utilisateurs**

2

LA CARTE CITOYENNE PERSONNALISABLE

**Une carte qui permet un parcours personnalisé,
le contenu / l'offre s'adapte aux besoins,
aux modes de vie et aux centres d'intérêts
de l'utilisateur (critères d'âge, échelle géo-
graphique, disponibilité temporelle, statut...)**

3

LA CARTE CITOYENNE UN OBJET DE PARTAGE

**Un objet / lieu qui permet de rassembler
les communautés d'un quartier, de créer
du vivre-ensemble, de partager des valeurs**



LA CARTE CITOYENNE UNE PLATEFORME D' ACTIONS CITOYENNES

**Une mise en réseau et une valorisation d'actions
existantes en lien avec la citoyenneté, de la Ville
et d'autres acteurs locaux**

5

**LA CARTE CITOYENNE
UN PROGRAMME
D'ÉDUCATION
À LA CITOYENNETÉ**

6

LA CARTE PARISIENNE MULTI-SERVICES

**Une carte avant tout orientée sur l'offre
de services (municipaux ou non)**



LA CARTE CITOYENNE UN SYSTÈME D'ÉCHANGE LOCAL

**Un support au troc, à l'échange non monétaire...
Un système qui intègre les acteurs locaux.**



LA CARTE CITOYENNE UNE COMMUNICATION ALTERNATIVE

**Un principe de communication publique originale,
interpersonnelle, coproduite au service de la mairie
et des citoyens.**

Une zone d'expérimentation de la com publique.