



# LA CARTE CITOYENNE PARTICIPATIVE

**Une carte dont le contenu s'appuie sur  
- et/ou favorise - les contributions des utilisateurs**

# 1

## EXEMPLES INSPIRANTS



## LE KIT POUR LA FÊTE DES VOISINS

Plusieurs municipalités mettent à disposition un kit pour la fête des voisins contenant le plus souvent des affichettes, des t-shirt, des gobelets, des serviettes, des sacs poubelles...

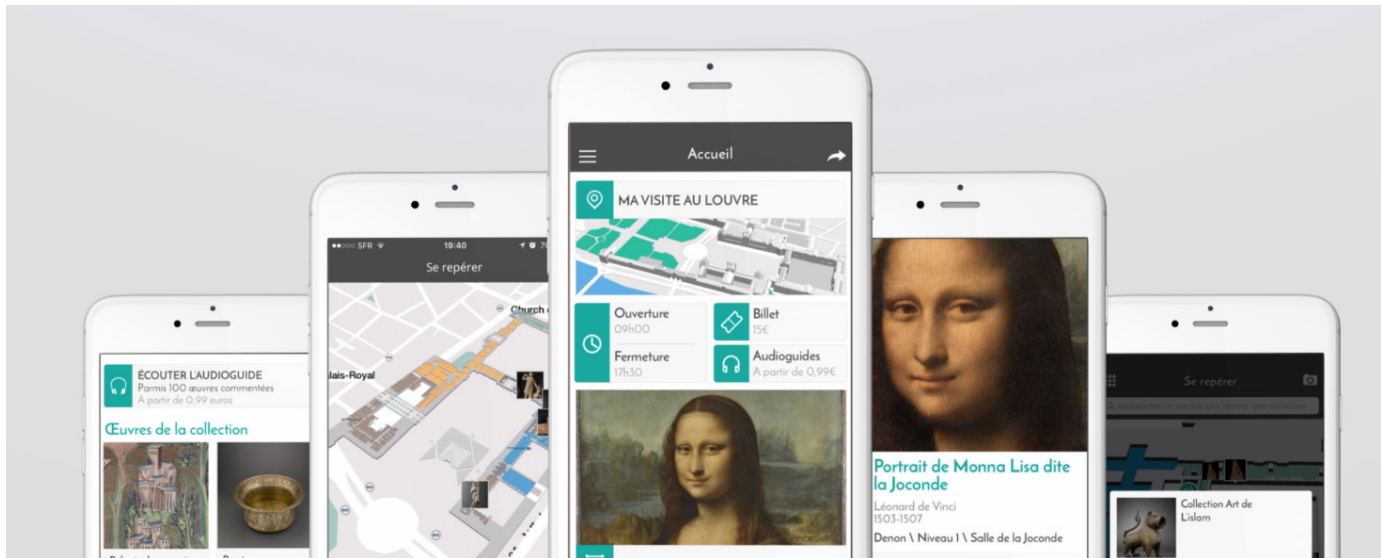
# 2

## LA CARTE CITOYENNE PERSONNALISABLE

**Une carte qui permet un parcours personnalisé,  
le contenu / l'offre s'adapte aux besoins,  
aux modes de vie et aux centres d'intérêts  
de l'utilisateur (critères d'âge, échelle géo-  
graphique, disponibilité temporelle, statut...)**

# 2

## EXEMPLES INSPIRANTS



### LOUVRE - MA VISITE

Application pour se repérer dans le musée, en fonction de ses contraintes physiques (handicap), de son temps et de ses centres d'intérêt

3

# LA CARTE CITOYENNE UN OBJET DE PARTAGE

**Un objet / lieu qui permet de rassembler  
les communautés d'un quartier, de créer  
du vivre-ensemble, de partager des valeurs**

# 3

## EXEMPLES INSPIRANTS



### DISCO SOUPE

La Disco Soupe est un mouvement solidaire et festif qui s'approprie l'espace public et le rebut alimentaire pour sensibiliser au gaspillage alimentaire.



### LES INCROYABLES COMESTIBLES

Mise à disposition gratuite, dans de petits potagers disséminés dans les villes et les campagnes, de légumes cultivés par des volontaires.



# LA CARTE CITOYENNE UNE PLATEFORME D' ACTIONS CITOYENNES

**Une mise en réseau et une valorisation d'actions  
existantes en lien avec la citoyenneté, de la Ville  
et d'autres acteurs locaux**

# 4

## EXEMPLES INSPIRANTS



### MOUVEMENT COLIBRIS

Mouvement citoyen qui relaient les initiatives écologiques.



### JE M'ENGAGE.PARIS

Site proposé par la Mairie de Paris pour trouver en quelques clics une mission bénévole selon ses envies et ses disponibilités.



5

**LA CARTE CITOYENNE  
UN PROGRAMME  
D'ÉDUCATION  
À LA CITOYENNETÉ**

# 5

## EXEMPLES INSPIRANTS



### LE FORUM DU 104 : RÈGLES DE FONCTIONNEMENT POUR LES DANSEURS

Le 104 accueille une utilisation alternative de ces locaux avec les danseurs de rue.

- Quelles sont les règles à respecter ? Y'a-t-il des pratiques artistiques qui ne soient pas admises ?

Les pratiques spontanées fonctionnent dans un esprit de respect mutuel et d'attention portée au lieu et à la programmation.

Une vigilance particulière vous est demandée quand au volume sonore engendré par votre activité, afin de maintenir une ambiance agréable pour tous.

En fonction des exigences liées à l'activité générale du lieu, l'équipe du CENTQUATRE-PARIS se réserve la possibilité d'intervenir à tout moment, pour vous demander de déplacer ou d'interrompre votre pratique.

- + Puis-je utiliser les espaces ouverts pour donner mes cours ?

6

# LA CARTE PARISIENNE MULTI-SERVICES

**Une carte avant tout orientée sur l'offre  
de services (municipaux ou non)**

# 6

## EXEMPLES INSPIRANTS



### CARTES D'ÉTUDIANTS MULTISERVICES CROUS AMIENS (IZLY)

Une carte d'étudiant ou une carte professionnelle qui permet de payer de nombreux services dans le réseau des Crous grâce au système de paiement intégré



### LA CARTE D'IDENTITÉ DE NEW-YORK

Elle permet de réaliser des démarches impossibles à réaliser sans papiers d'identité. Par exemple, elle offre aux sans-papiers la possibilité d'accéder à un compte bancaire ou à un contrat de location de logement.



# LA CARTE CITOYENNE UN SYSTÈME D'ÉCHANGE LOCAL

**Un support au troc, à l'échange non monétaire...  
Un système qui intègre les acteurs locaux.**

# 7

## EXEMPLES INSPIRANTS



### LA MONNAIE DES GRANDS VOISINS

J'aide ¼ d'heure, je reçois un billet d' ¼ d'heure.



### MUTUM

Plateforme gratuite de prêt et d'emprunt d'objets entre particuliers. Tous les emprunts se font en points "mutums" que l'on gagne à chaque fois que l'on contribue à la communauté.

# 8

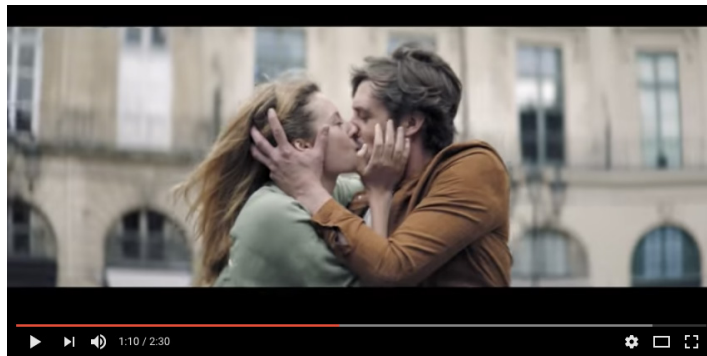
## LA CARTE CITOYENNE UNE COMMUNICATION ALTERNATIVE

**Un principe de communication publique originale,  
interpersonnelle, coproduite au service de la mairie  
et des citoyens.**

**Une zone d'expérimentation de la com publique.**



## EXEMPLES INSPIRANTS



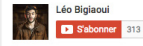
Paris je t'aime



203 187 vues



Paris, on t'aime aussi



127 671 vues

### VIDÉO “LA VRAIE VIE DES PARISIENS”

Parodie de la vidéo de promotion de la Ville de Paris (*Paris je t'aime*), se basant sur des situations du quotidien plutôt que sur des clichés.