

Outils & méthodes

PHOTOLANGAGE

PRODUIRE UNE CARTOGRAPHIE MENTALE À PARTIR DES POINTS DE VUE PERSONNELS SUR UN MÊME SUJET ET REGROUPER LES IDÉES FORTES PAR THÈMES

Le photolangage est une méthodologie de partage des idées d'un groupe à partir d'images. Lors de ce temps de travail, il est demandé aux participants d'exprimer, à tour de rôle, un regard personnel sur un sujet en s'appuyant sur un nombre limité d'images évocatrices.

- Obliger tous les participants à utiliser des images pour incarner leur propos facilite le partage, l'évocation et l'inspiration collective. Le visuel mobilise une forme différente de la pensée - non-verbale ;
- Contraindre à un nombre limité de contributions rend possible une équité dans l'expression des paroles de chacun ;
- Mettre en place un tour de parole et faire la thématisation devant le groupe créent les conditions d'une écoute attentive.

MISE EN OEUVRE

Étape 1 / En amont de l'atelier, demander aux participants d'apporter 1 ou 2 photos par question / thématique.

Variante : Le jour J, apporter et disposer de façon visible une sélection d'une centaine d'images. Demander à chaque participant de choisir une ou plusieurs images en rapport avec la question / thématique.

Étape 2 / Inviter les participants à s'exprimer sur les images choisies en rapport avec la question / thématique.

Étape 3 / Prendre note des échanges et hiérarchiser les informations.

Étape 4 / Synthétiser les points clefs identifiés.

FORMAT

- 1 animateur pour récolter les images et les disposer par question / thématique
- 1 ou 2 animateurs pour saisir des verbatims et noter les points clés qui émergent.
- Un temps de réunion de 2h à 2h30 pour 10 à 15 participants.



OBJECTIFS, À QUOI PEUT SERVIR CETTE MÉTHODE ?

Le travail en Photolangage permet d'atteindre un ou plusieurs des objectifs suivants :

- 1 - Faciliter la constitution d'un groupe, la rencontre, la communication entre les personnes, dans un minimum de temps.
- 2 - Permettre l'échange d'un grand nombre d'informations entre les personnes, en facilitant la prise de parole de chacun.
- 3 - Prendre conscience de son point de vue personnel, de sa propre vision et parvenir à l'exprimer dans un groupe.
- 4 - Relativiser sa propre position par rapport à d'autres qui n'ont peut-être pas la même opinion et qui rencontrent cependant des problématiques plus ou moins semblables.
- 5 - Contenir et canaliser les appréhensions, les hésitations, les angoisses de chaque membre du groupe. Il est plus facile de parler de la photographie que l'on manipule en tant qu'objet que d'affronter sans aucun support le regard des personnes devant lesquelles on s'exprime.
- 6 - Partager les représentations que l'on a d'un sujet-problème thème, exposer les clichés, identifier les stéréotypes, reconnaître les images dominantes et aller au-delà en donnant la parole à l'expérience personnelle de chacun.



POINTS DE VIGILANCES

- l'objectif des échanges n'est pas de rechercher LA bonne réponse à la question posée, mais de permettre à chacun de retrouver ou d'élaborer son propre positionnement par rapport à cette question, d'en prendre conscience, de tenter de le communiquer aux autres tout en étant à l'écoute de leurs choix et attitudes profondes.
- Cet exercice est une bonne occasion de prendre conscience des poncifs et de lister des avis à confronter au terrain.
- La synthèse des enseignements du photolangage doit être partagée.



BESOINS

Compétences nécessaires :

- Animation
- Synthèse

Matériel et/ou outils nécessaires :

- Un jeu de photographies sélectionnées en amont en fonction d'un thème et d'un public ou des photographies apportées par les participants.
- Un affichage de la question posée préalablement au choix de photographies.
- Une salle suffisamment grande pour exposer les photographies au sol, au mur, ou sur des tables autour desquelles les participants pourront circuler librement
- 2 types de fiches de prise de note : pour saisir des verbatims pour noter les thématiques et détailler les points clés identifiés.

TRUCS ET ASTUCES

- Éviter les banques d'images en ligne! Les images y sont bien souvent trop caricaturales ou commerciales.
- Donner des consignes claires pour l'impression des photographies (couleur, paysage ou portrait, format A4 ou A5 minimum...)
- Pour éviter le simple tour de parole, demander aux participants de "réagir" par association ou contradiction et d'interagir entre eux.
- Bien choisir la salle : un lieu chaleureux où tout le monde se voit est nécessaire!

POUR ALLER PLUS LOIN

Vous pouvez télécharger les fiches prises de notes.
Vous pouvez également consulter le site www.photolangage.com