

Outils & méthodes

EXPOSITION EXPRESS

Telle que nous l'avons utilisée lors du chantier 1

METTRE EN FORME UN SUPPORT DE MÉDIATION POUR PARTAGER UN ÉTAT DES LIEUX ET L'AVANCÉE D'UNE DÉMARCHE EN COURS.

L'exposition express consiste à présenter le fruit d'un travail créatif en racontant et donnant à voir, le plus clairement et simplement possible, le processus de conception collective (immersion, prototypage..) et l'aboutissement des réflexions partagées.

Sorte d'archéologie de l'étape de travail ou de la démarche engagée, c'est un outil qui permet de prendre du recul. L'exposition express facilite la médiation et la transmission tant au sein du groupe de travail qu'avec un public élargi. Il s'agit de relever ce défi en faisant preuve de créativité pour s'adapter au lieu d'accueil et aux moyens (du bord !).



FORMAT

Adapté à tous types de travaux collectifs et créatifs qui s'appuient notamment sur des productions visuelles. Les contraintes principales résident dans le lieu et la disponibilité des personnes invitées.

L'exposition n'est qu'un support à discussions, **une médiation sur place est indispensable!**

- 1 personne chargé d'accueillir les visiteurs et de rappeler les règles du jeu
- Des facilitateurs chargés d'organiser des **visites-guidées**
- **Durée : 1/2 journée de préparation, 1h de présentation**

MISE EN OEUVRE

Étape -1 / Repérer le lieu et identifier les contraintes d'accrochage.

Étape 0 / Concevoir l'exposition, définir les objectifs et messages à faire passer, sélectionner et définir les contenus.

Étape 1 / Réaliser la mise en forme, la production, et l'accrochage des contenus et de la signalétique éventuelle.

Étape 2 / Accueillir les visiteurs et introduire l'exposition, le contexte et les règles du jeu.

Étape 3 / Organiser une ou plusieurs visites guidées (30 minutes max).

Étape 4 / Débriefing sans le public.



POINTS DE VIGILANCES

Produire une exposition peut être cher et chronophage. Dans ce cas, il s'agit d'être **efficace en peu de temps et avec peu de moyen**. Il faut donc de faire preuve de créativité : privilégier les matières brutes et les systèmes d'accroche et de signalétique simples (scotch, objets posés sur une table...).

Attention, l'exposition express peut vite paraître fouillée. Il est important de définir en amont **des codes hiérarchiques** (codes couleurs, tailles des textes, quantités d'éléments affichés...) et de bien

OBJECTIFS, À QUOI PEUT SERVIR CETTE MÉTHODE ?

L'exposition express permet d'atteindre un ou plusieurs des objectifs suivants :

- 1 - Rendre compte des différentes étapes d'un travail de conception ou réflexion collectif et **"ouvrir le capot"** sur une démarche en cours.
- 2 - **Synthétiser** et faire ressortir les points importants parmi une grande quantité d'éléments récoltés. **Prendre du recul** sur le travail réalisé et le chemin emprunté.
- 3 - Permettre **des temps d'échanges conviviaux** autour d'un chantier de réflexion, en y associant des collègues ou personnes intéressées et sortir du format de réunion.
- 4 - Faire remonter des idées nouvelles ou des retours critiques de la part de **personnes extérieures** à la démarche.
- 5 - Partager des contenus pour aller vers **une prise de décision** entre plusieurs scénarii.

garder en tête **les objectifs** (ce qu'on veut montrer, interroger,...) La présentation de chaque étape doit être soignée. Aussi, la qualité de l'exposition va dépendre de

la qualité des éléments témoins : **pensez à récolter ou constituer des preuves de chaque étapes de travail!**

TRUCS ET ASTUCES

- Écrire gros et lisiblement.
- **Faire le tri** : inutile de tous présenter!
- Pas besoin de supports dédiés ! Utiliser du scotch de peintre pour coller les contenus aux murs sans dommages.
- **Contextualiser** les verbatims
- Mettre un **maximum d'images** pour accompagner les textes.
- Utiliser du soch de couleur pour délimiter les espaces et pour faire ressortir les titres.
- Si les invités sont nombreux, ne pas hésiter à multiplier les **visites guidées** par sous-groupes.
- Favoriser la **convivialité** autour d'un verre ou d'un café!
- Ne pas hésiter à installer la signalétique hors du lieu d'exposition pour **inciter les collègues à passer**.

BESOINS

Compétences nécessaires :

- Capacité à archiver, répertorier et hiérarchiser la matière récoltée.
- Débrouillardise, capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation et rapport à l'espace
- Sens de l'esthétique
- Médiation indispensable

Matériel et/ou outils nécessaires :

- Archives.
- Papiers, ciseaux, scotch, ficelle etc.
- Rubalise ou autre signalétique.
- Accès à une imprimante,
- Espace de qualité (espace d'affichage, adapté à l'influence, qualité sonore ...)



POUR ALLER PLUS LOIN

Vous pouvez proposer, lors des expositions express, des ateliers ou un word café pour aller plus loin avec vos invités. N'hésitez pas à prévoir un "bureau des méthodes" pour échanger sur les différentes méthodologies utilisées.