

# VERS DES CAHIERS DES CHARGES

NOM DU PROJET :



## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

CETTE CARTE PROPOSE DE VIVRE SA JEUNESSE...

IDÉALEMENT, ELLE POURRAIT...

EN PRATIQUE, ELLE DOIT PERMETTRE...

EN UNE PHRASE, ON POURRAIT LA RÉSUMER AINSI :

## VERS DES CAHIERS DES CHARGES

VOTRE CARTE JEUNE



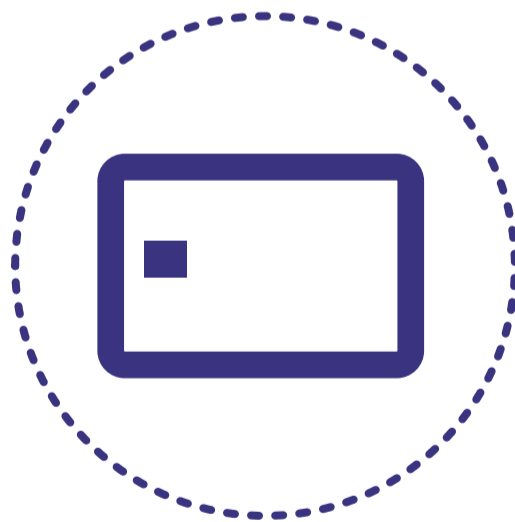
Les contraintes d'usages :

Il s'agit de l'ensemble des habitudes ou des pratiques identifiées lors des immersions qui conditionnent le bon usage de la carte jeune.

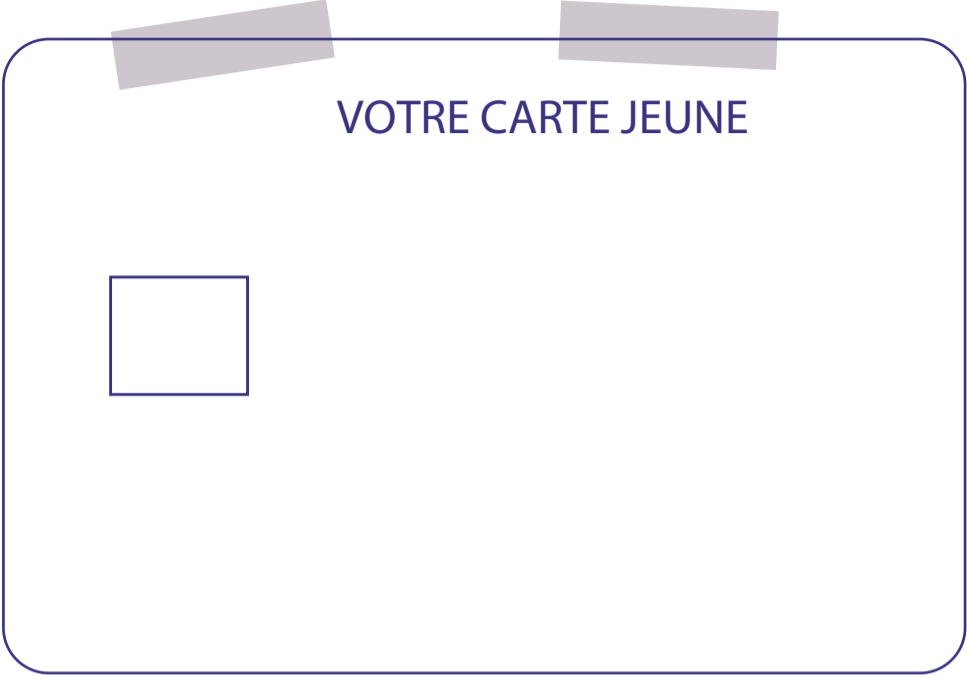
Traduisez les retours des usagers sous la forme de principes d'usages auxquels la carte doit répondre.

ex : "La carte peut fonctionner même si on l'a oubliée chez soi."

## LES CONTRAINTES D'USAGES



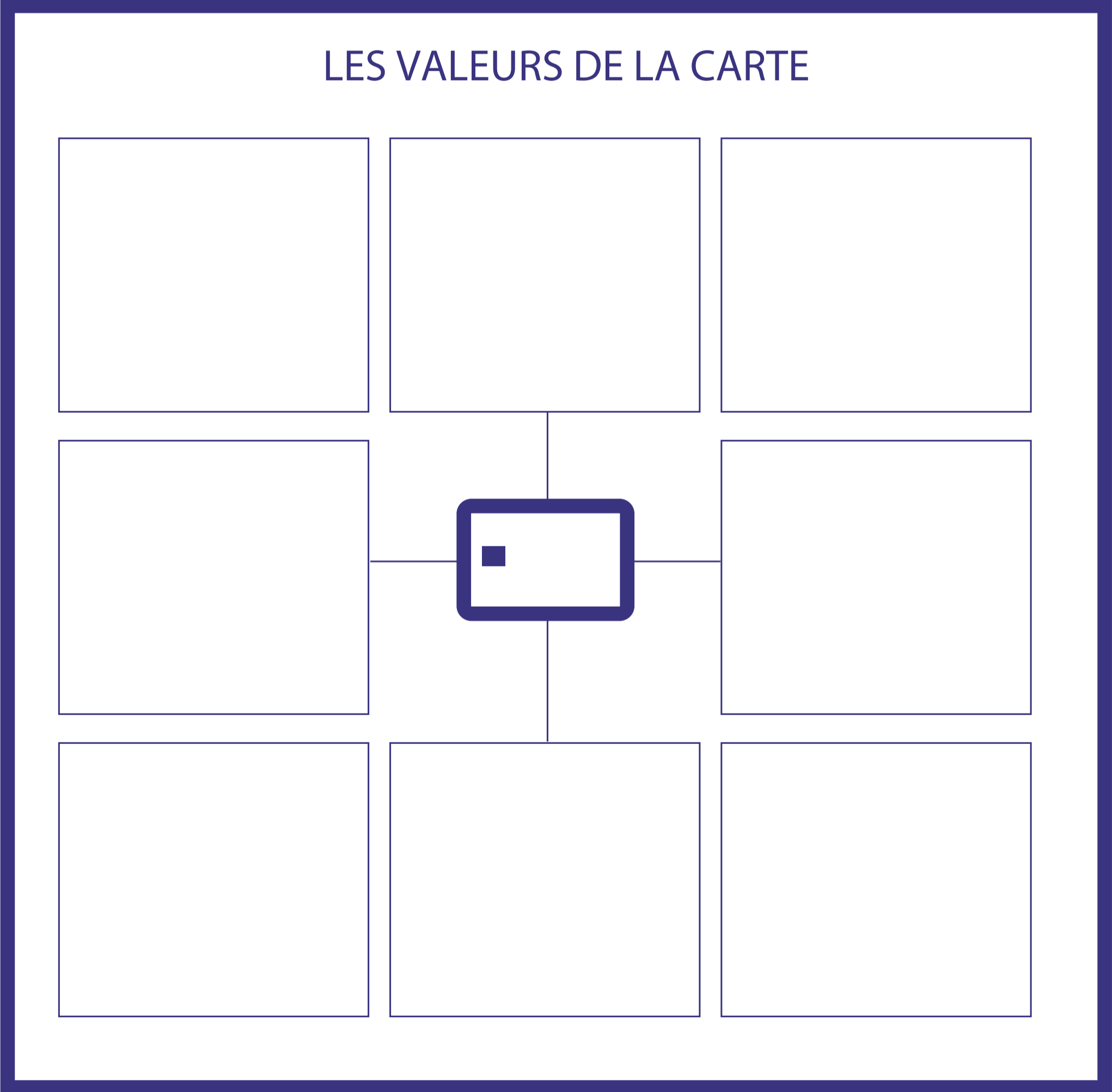
# VERS DES CAHIERS DES CHARGES



Les valeurs :  
Il s'agit des principes éthiques, idéologiques ou communautaires que la carte doit permettre de véhiculer.

Traduisez les retours des usagers sous la forme de valeurs dont la carte doit être l'étendard ou dont elle ne doit pas être le symbole.

ex : "La carte doit développer le respect entre les jeunes."



# VERS DES CAHIERS DES CHARGES

VOTRE CARTE JEUNE



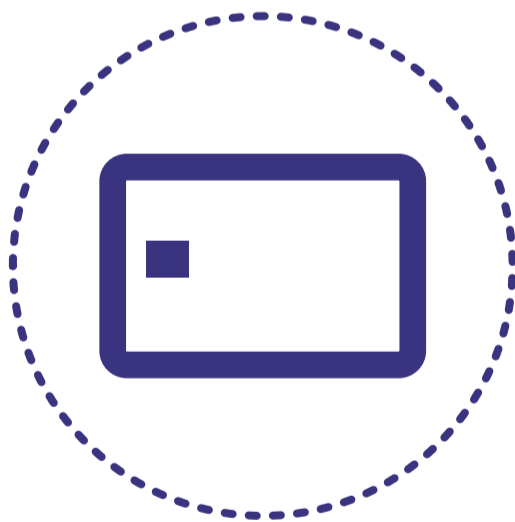
Les principes fonctionnels :

Il s'agit de l'ensemble des éléments de fonctionnement ("back-office") qui doivent être intégrés dès la conception de la carte.

Traduisez les retours des usagers sous la forme de principes fonctionnels qui doivent guider la conception et l'utilisation de la carte.


ex : "La carte doit pouvoir être rééditée dans différents lieux d'accueil."

## LES PRINCIPES FONCTIONNELS



# VERS DES CAHIERS DES CHARGES

VOTRE CARTE JEUNE



Les partenaires :  
Il s'agit de lister tous les partenaires qui seront impliqués de près ou de loin dans le fonctionnement de la carte.

Traduisez les retours des usagers sous la forme d'une cartographie des acteurs concernés et de leur proximité avec le service. Pensez à préciser leur implication. Les acteurs au centre de la cible sont les plus directement impliqués.

